

CHEGA

***UNIR O PARTIDO
NO COMBATE AO
SOCIALISMO***

ÍNDICE

I ENQUADRAMENTO MOÇÃO TEMÁTICA	PÁGINA 3
1. ANGARIAÇÃO DE NOVOS MILITANTES	PÁGINA 5
A) APRESENTAÇÃO DO PARTIDO	PÁGINA 5
B) APRESENTAÇÃO DAS PESSOAS	PÁGINA 6
C) ANGARIAÇÕES LOCAIS	PÁGINA 7
D) ANGARIAÇÕES DIGITAIS	PÁGINA 7
2. REACTIVAÇÃO DE MILITANTES	PÁGINA 9
3. GABINETE DE APOIO E COORDENAÇÃO AUTÁRQUICA DISTRITAL	PÁGINA 10
A) FINALIDADE E OBJETIVOS	PÁGINA 10
B) VALIDAÇÃO	PÁGINA 11
C) COMPOSIÇÃO	PÁGINA 11
D) REUNIÕES	PÁGINA 11
E) LINHAS DE ACÇÃO	PÁGINA 12
F) APOIO AOS AUTARCAS ELEITOS	PÁGINA 12
G) CAPTAÇÃO DE FUTUROS CANDIDATOS AUTARCAS	PÁGINA 12
H) ESTUDOS DE PROBLEMÁTICAS SOCIAIS	PÁGINA 13
I) FORMAÇÃO PARTIDÁRIA	PÁGINA 14
J) FORMAÇÃO AUTÁRQUICA	PÁGINA 14

UNIR O PARTIDO NO COMBATE AO SOCIALISMO

ENQUADRAMENTO

Em 9 de Abril de 2019, é aceite no Tribunal Constitucional a inscrição do Partido CHEGA!, o 24º partido em Portugal desde o 25 de Abril. Durante uma governação socialista, surge um partido de gente comum e pensado para melhorar o dia a dia de todos os Portugueses, combatendo o Socialismo instalado em todos os sectores da sociedade portuguesa.

Como todas as instituições do mundo, também o CHEGA! dependeu de uma base para se sustentar. Homens e mulheres de todas as idades e classes sociais, com ou sem experiências políticas, mas todos com um enorme sentido de missão e com vontade de fazer a diferença neste pantanal político que Portugal se tornou, da mais pequena das Freguesias até à Presidência da República.

Como partido conseguimos participar em todos os actos eleitorais, desde as Europeias até às Autárquicas, passando por todos os círculos legislativos. Isto foi possível graças a uma grande contribuição de todos os militantes independente da posição que ocupavam no partido assim como de muitos simpatizantes. Sendo explícito a importância da base em qualquer acto político.

Como Distrito, soubemos neste último acto político pegar em palavras e tomar atitudes. Incluindo todos os que se dignaram a iniciar uma nova fase partidária, apelando à união em prol de um objectivo comum, e banalizando as diferenças pessoais para que fosse possível atingir o objectivo proposto: trazer o máximo de militantes às urnas.

Dito isto, e pelos resultados que atingimos, sendo a lista vencedora do distrito de Braga aquela que mais votos angariou, acreditamos que devemos virar as atenções o mais rápida e pormenorizadamente possível, para 3 pontos que consideramos importantes, transversais entre si, e extremamente necessários para todos. São então os seguintes:

- 1- Angariação de novos Militantes;
- 2- Reactivação dos Militantes;
- 3- Criar um Grupo de Apoio e Coordenação Autárquica Distrital.

O carácter especial com que nos reunimos para este congresso e todos os acontecimentos circundantes à composição das listas e às próprias eleições, são tudo aquilo que pensamos que deixará de acontecer após a aprovação desta Moção. É na adversidade que se vê a resiliência de um povo e a organização de um Partido! Os eleitos locais terão de ser os primeiros a garantir que as populações reconheçam o papel relevante e determinante que os autarcas desempenham na vida dos seus territórios e na dimensão da sua acção.

UNIR O PARTIDO NO COMBATE AO SOCIALISMO

Os princípios da subsidiariedade, da autonomia das autarquias locais e da descentralização democrática da administração pública (art.º 6.º da CRP), significam que é premente associar, inequivocamente, o princípio da subsidiariedade com o da descentralização, de forma a que as atribuições e competências administrativas sejam prosseguidas e exercidas pelo nível de administração mais bem colocado para o fazer com maior racionalidade, eficácia e proximidade em relação aos cidadãos – as autarquias locais.

Neste sentido, assume-se como tarefa primordial a envolvência de todos os militantes com vontade de contribuir na nossa causa, afinal a causa de Portugal. Em termos de finalidades, objectivos e valores existe uma visão consensual sobre o Partido que devemos ambicionar; um Partido de avançado progresso social, com um elevado grau de coesão, equilibrado e participativo. Uma plataforma para a democracia, de diálogo cultural e diversidade, um espaço de regeneração política e social.

A coordenação horizontal e vertical é necessária na medida em que Portugal, e o nosso distrito, enfrentam enormes desafios que obrigam a um compromisso sério e constante na defesa dos nossos ideais.

Por todos, com todos!

“O socialismo é a filosofia do fracasso. A pregação da inveja, a crença na ignorância. Seu defeito marcante é a distribuição igualitária da miséria entre todos, excepto os seus líderes”

Winston Churchill

UNIR O PARTIDO NO COMBATE AO SOCIALISMO

1 - ANGARIAÇÃO DE NOVOS MILITANTES

A angariação de novos militantes é obrigatória para a continuidade, crescimento e sustentabilidade do partido. Nada é mais importante do que saber que todos os quadros têm substituição possível, dando motivação, várias perspectivas e domínio das diferentes áreas aos que nos representam e irão representar.

O trabalho realizado pelo Grupo Parlamentar é a maior montra publicitária do partido, mas ainda há muito a mostrar ao nível do trabalho Autárquico. A exploração de alguns novos pontos, a mudança de outros e uma nova forma simples e disciplinada poderão ser o maior contributo para abrir as portas do partido a todos os desconhecedores, aos indecisos e aos pouco clarificados.

Após uma análise e reflexão em grupo constituído por militantes de várias áreas do partido e da sociedade, identificamos os seguintes pontos a implementar ou modificar no partido e na sua governação:

- a) A Apresentação do Partido;
- b) A Apresentação dos Dirigentes,
- c) As Angariações Locais;
- d) As Angariações Digitais.

Propomos então o seguinte e de forma discriminada por cada ponto:

a) A Apresentação do Partido

- 1- **Adoptar uma comunicação eficaz** - Todos devem ter uma comunicação clara e simples de entender, deixando as palavras complexas para os demais partidos. Isto permite uma aproximação das pessoas pois mais facilmente se vão identificar com uma linguagem corrente;
- 2- **Discursos e debates** - Os líderes do partido devem promover a inclusão de todos nos debates, levando a todos os actos de governação os problemas que dificultam o dia a dia das pessoas.;
- 3- **Activismo** - Criação de meios simples e fáceis onde todos tenham facilidade de comunicar os seus problemas;
- 4- **Aproximação das comunidades** – Criação de eventos onde todos se sintam acolhidos e ouvidos;

UNIR O PARTIDO NO COMBATE AO SOCIALISMO

- 5- **Participação de eventos comunitário** - Todo e qualquer evento comunitário deve ser tido em conta e ter sempre um representante presente;
- 6- **Parcerias estratégicas** - Criação de parcerias com entidades e organizações no sentido de lhes dar voz e tentar encontrar soluções para os seus problemas;
- 7- **Endorsement** – Ligação a figuras públicas e digital influencers de forma a dar visibilidade às ideias e ideologias do partido;
- 8- **Mobilização de base** – Incentivar simpatizantes e militantes a nos eventos promovidos pelo partido;
- 9- **Representatividade** - Garantir que as acções políticas reflectem as necessidades das populações;
- 10- **Comícios** - Criar um método que permita a toda a população ver e estar presente nestes eventos;
- 11- **Marketing e branding** – Todo o partido deve ter uma imagem única e coesa, e iniciar a remoção de todos os logos do partido com nomes de cidades, isto vai criar uma imagem mais fidedigna e coesa que garante uma maior credibilização do partido junta da população, não dando assim a ideia de que cada um rumo para onde quer;

B) A APRESENTAÇÃO DAS PESSOAS

- 12- **Plataforma** – A criação de uma plataforma onde qualquer cidadão tenha acesso e possa pesquisar os rostos e nomes das pessoas de relevância do partido;
- 13- **Redes sociais** - Todos os nomes de relevância do partido devem dispor de uma página ou perfil nas redes sociais, optimizado para a imagem do partido, criando uma espécie de digital influencer;

UNIR O PARTIDO NO COMBATE AO SOCIALISMO

- 14- **Discursos e debates** - Promover uma aproximação das rádios e jornais locais de todos aqueles que tem lugar de destaque no partido;
- 15- **Novos rostos** - Promover alguma rotatividade das caras aquando de discursos e debates, garantindo assim que as pessoas de destaque não se tornam enjoativas e sempre os mesmos a falarem;
- 16- **Marketing directo** - Criação de eventos abertos ao público em geral;
- 17- **Aprimoramento da imagem dos rostos de relevância do partido** - Isto transmite mais confiança e segurança as pessoas que olham de fora.

c) AS ANGARIAÇÃO LOCAIS

- 18- **Criação de sedes móveis** - Que permitam que as populações tenham um contacto com o Partido sem se deslocar da sua zona, para se tornarem simpatizantes ou militantes posteriormente;
- 19- **Criação de sedes pop-up** - Usar espaços públicos para serem sedes de um ou dois dias, para que as populações locais possam vir conhecer o partido, mas também se filiar.

d) AS ANGARIAÇÕES DIGITAIS

- 20- **Criação de canais directos** onde todos possam facilmente comunicar, grupos de facebook, grupos de whatsapp, grupos de telegram entre outros;
- 21- **Criação de campanhas** de filiação através de redes sociais;
- 22- **Criação de conteúdo** para as redes sociais incentivando as pessoas a partilhar as suas opiniões através de sms ou grupos de conversas whatsapp e

UNIR O PARTIDO NO COMBATE AO SOCIALISMO

telegram, enviando posteriormente uma mensagem de agradecimento com link para os grupos de militantes e simpatizantes das concelhias;

- 23- **Criação de live videocasts** onde as pessoas de relevância vão estar a falar dos problemas das comunidades locais incentivando as pessoas a partilhar as suas opiniões através de sms ou grupos de conversas whatsapp e telegram, enviando posteriormente uma mensagem de agradecimento com link para os grupos de militantes e simpatizantes das concelhias;
- 24- **Criação de referendos digitais**, incentivando as pessoas a partilhar as suas opiniões através de sms ou grupos de conversas whatsapp e telegram, enviando posteriormente uma mensagem de agradecimento com link para os grupos de militantes e simpatizantes das concelhias.

UNIR O PARTIDO NO COMBATE AO SOCIALISMO

2 – REACTIVAÇÃO DE MILITANTES

O Chega teve desde o seu surgimento, uma significativa base de apoio popular, que não teve efeitos imediatos na formação de núcleos locais, descentralizados, promovendo a tal *“política de proximidade”*, dando a conhecer as nossas propostas e escutando os anseios de uma população, cada vez mais desamparada, entregue às mãos de uma política estruturalmente incompetente levada a cabo pelo socialismo.

“Os militantes são o pilar de qualquer partido político, que assumem um compromisso com as causas defendidas...” “ Os militantes devem organizar, em conjunto formas de cativar o maior número de apoios para a sua causa”

Uma abordagem do Chega aos desafios que actualmente se colocam a Portugal, às regiões e à sociedade civil no contexto europeu e num mundo global, é, portanto, fundamental. Os seus dirigentes, nacionais ou regionais, acreditam que a mobilização política não deve ser esporádica, mas permanente.

Permanente, de forma que o militante mais anónimo se sinta sempre incentivado em participar activamente na vida do partido, não apenas em período de campanha eleitoral, mas sempre envolvido no maior número de actividades possível, para que a militância partidária não se resuma apenas à posse dum mero cartão de filiado.

Para isso, devem ser organizadas formas de cativar o maior número de apoios para a sua causa, almejando um crescimento gradual e sustentado. Este trabalho, apesar de ser muitas vezes desgastante e até cansativo, é extremamente importante para o crescimento do partido, mas também para desfazer certos e determinados “mitos” que ainda hoje assolam o Chega, apesar de contar já com quase quatro anos de história e nas últimas legislativas se ter consolidado como terceira força política.

Propomos assim o seguinte:

1. Criação de eventos de agregação de militância (eventos de vários cariz, jantares, convívios, tertúlias, etc...);
2. Incentivar os militantes e membros das estruturas do partido (distritais, concelhias, autarcas) à escrita de artigos de opinião em jornais locais e regionais, abordando sobretudo temas ligados às causas advogadas pelo partido;
3. Realização de palestras e conferências sobre diversos temas caros ao partido, com vista à formação ideológica e doutrinária dos nossos militantes;

UNIR O PARTIDO NO COMBATE AO SOCIALISMO

4. Criação dum boletim informativo, trimestral ou quadrimestral em cada Comissão Política Distrital, informando as actividades no distrito/concelhos, com o objectivo de manter os militantes e simpatizantes informados sobre as diversas actividades levadas a efeito pelas estruturas locais. Este boletim deverá conter um editorial escrito pelo presidente ou por um membro da distrital. Pode incluir também um espaço tipo “Correio do militante”;
5. Envolver os eleitos locais em acções de esclarecimento e informação quanto ao trabalho desenvolvido. O fim último da actividade do autarca é potenciar qualidade de vida no seu território para os seus habitantes, que se manifesta no grau de felicidade dos mesmos. A estigmatização de alguns territórios em nada contribui para a felicidade dos seus habitantes ou para a melhoria da sua qualidade de vida. A procura pela homogeneização de elevados padrões de qualidade de vida nos territórios, pela sua prosperidade económica e equidade social, só resultará na felicidade dos seus habitantes se conseguirmos preservar a sua identidade cultural.
6. Criar um regime especial de regaste de Militantes, permitindo a regularização das cotas com o pagamento de 25% das mesmas, até um máximo 6 meses.

UNIR O PARTIDO NO COMBATE AO SOCIALISMO

3 - GABINETE DE APOIO E COORDENAÇÃO AUTÁRQUICA DISTRITAL (GACAD)

A Criação de um novo departamento distrital que englobe não só a formação e apoio aos nossos autarcas, o apoio na selecção de futuros candidatos, bem como a partilha de informação entre Concelhos, não só é extremamente necessário como urgente. É fundamental que o Partido seja criterioso na selecção de quadros que o representarão nas próximas eleições autárquicas e possam pôr em prática as ideias base que sustentam a sua existência.

O resultado da acção autárquica é o ponto de partida para o crescimento do partido. Uma base activa, unida e formada irá servir muito melhor as populações locais, quer nas Assembleias de Freguesia e Municipais, como nas Câmaras Municipais. Propomos então o criar o GACAD descrevendo-o e explicando-o da seguinte forma:

a) FINALIDADE E OBJETIVOS

- 1- A proposta de um gabinete autárquico distrital, tem como finalidade ser o motor de arranque a uma vitoriosa participação nas eleições autárquicas;
- 2- Se as eleições legislativas, colocam deputados na AR e permitem alavancar a imagem e posicionamento do partido na opinião pública, são as autárquicas que fortalecem o apoio eleitoral e nos permitirão almejar o governo de Portugal;
- 3- Para o Partido CHEGA, todos os autarcas eleitos são igualmente importantes, uma vez que todos são a cara e a representação local dos pensamentos e propostas para a sociedade que o CHEGA advoga. Um novo eleito é uma aposta no crescimento, mas manter activamente produtivos os que já existem é apostar na consolidação necessária ao objectivo maior de sermos governo em Portugal;
- 4- O GACAD deverá colaborar com as Concelhias por forma a promover trabalho prático de proximidade com a população local, nomeadamente, fazer-se representar e acompanhar nas acções de rua.

UNIR O PARTIDO NO COMBATE AO SOCIALISMO

b) VALIDAÇÃO

- 5- O GACAD será validado pelo Conselho Nacional, sob proposta da Distrital da sua área de operação;
- 6- Deverá estar na dependência da Direcção Distrital e do Presidente do Partido.

c) COMPOSIÇÃO

- 7- Terá uma composição de 7 elementos, todos militantes activos, com pelo menos um ano de filiação. E contará com pelo menos um elemento representativo dos maiores concelhos do distrito;
- 8- Deverá ser plural e tendencialmente representativo das bases partidárias;
- 9- A aprovação dos membros deste Órgão deverá ser o mais consensual possível.

d) REUNIÕES

- 10- Reuniões mensais com a distrital;
- 11- Reuniões rotativas, de carácter semanal ou quinzenal, com os diversos autarcas eleitos e respectivas concelhias, por forma a criar sinergias de crescimento e coesão entre as diversas estruturas partidárias e os representantes eleitos.

e) LINHAS DE ACÇÃO

- 12- Apoio aos autarcas eleitos, como ferramenta de incentivo à permanência, efectiva e produtiva, nas funções para as quais foram eleitos;
- 13- Captação em colaboração com as Direcções Concelhias de novos candidatos a todos os níveis de poder autárquico;
- 14- Apoio no programa eleitoral autárquico.

UNIR O PARTIDO NO COMBATE AO SOCIALISMO

f) APOIO AOS AUTARCAS ELEITOS

- 15- Acompanhamento e valorização das funções;
- 16- Formação Macro partidária, na busca pela identificação das políticas locais compatíveis, com as directivas nacionais;
- 17- Trabalho conjunto na definição de problemáticas locais que possam ser alvo de trabalho efectivo, priming ou agenda setting;
- 18- Identificar e agilizar formas de combater problemas de ausência de competências formais no âmbito dos diversos cargos de governação dos nossos eleitos.

g) CAPTAÇÃO DE FUTUROS CANDIDATOS AUTARCAS.

- 19- Activar a militância para a predisposição em participar e ajudar a construir projectos de candidaturas locais, da mais pequena junta de freguesia até à maior assembleia camarária, todas as candidaturas necessitam de trabalho de agregação e mobilização;
- 20- Realização de reuniões de conciliação entre militantes, por forma a fazer crescer e trazer para dentro todos os militantes que de forma construtiva queiram participar neste enorme projecto que é mudar Portugal. Todos somos poucos;
- 21- Participar na realização de plenários com o objectivo de mobilização geral dos militantes e simpatizantes;
- 22- Realização de reuniões convívio, com partilha de experiências positivas dos nossos eleitos e perspectivas de posicionamento local presentes e futuros; para aproximação à sociedade civil e de lá captarmos apoio, candidatos e colaboradores;
- 23- Utilização de plataformas digitais para promoção partidária e captação de interesses gerais ou de nicho local. Webinars e outras formas de marketing digital que façam a ligação entre quem fala em nome do Chega e o cidadão comum, sob a forma de palestra ou debate participativo;

UNIR O PARTIDO NO COMBATE AO SOCIALISMO

- 24- "Conselhos para Concelhos" ~~podem~~ ser uma ferramenta modelo e ilustrativa do muito que se pode fazer em prol da mobilização e persuasão eleitoral; 25- Criação de Núcleos de Freguesias.

h) ESTUDOS DE PROBLEMÁTICAS LOCAIS

- 25- Promoção de estudos sobre as problemáticas locais;
- 26- Definir o supremo interesse do cidadão e de Portugal, dentro das linhas ideológicas do Chega e da sua operacionalidade das comunidades locais;
- 27- Ter como objectivo escolher problemas, argumentos e soluções a debater nas campanhas eleitorais locais.

i) FORMAÇÃO PARTIDÁRIA

- 28- Um partido jovem, tem sempre dificuldade em articular o "quem somos", "quantos somos", "onde estamos" e para "onde vamos";
- 29- A formação partidária deverá promover acções internas que, mais que dar respostas, nos ajudem a todos a posicionarmo-nos harmoniosamente no Chega e na sociedade;
- 30- Organização de reuniões de formação/palestra subordinada a um tema específico, com o objecto de proporcionar aos vários elementos que compõem uma Comissão Política Concelhia, noções relativas à forma ser e estar na política, bem como tudo o que lhe é inerente, nomeadamente, dignificar o partido que representam, entender a responsabilidade dessa representação e consciencializar para o trabalho partidário.

UNIR O PARTIDO NO COMBATE AO SOCIALISMO**j) FORMAÇÃO AUTÁRQUICA**

- 31- A par com o gigantesco esforço voluntário de toda uma comunidade de militantes eleitos, há uma notória falta de conhecimento político formal de processos e procedimentos a levar a cabo pelos mesmos nas funções para os quais foram eleitos;

- 32- O GACAD deverá promover reuniões, colóquios, seminários e cursos de formação útil e pratica para o exercício de funções para as quais foram eleitos.

